



SEE
SALON DE
L'EXPIÉRIENCE
ÉTUDIANTE

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

salon-see.com

Paris, le 2 décembre 2024

Salon de l'Expérience Etudiante (SEE)

SEE 2024 : succès retentissant pour le premier Salon de l'Expérience Étudiante !

La 1ère édition de l'unique salon français dédié à l'expérience étudiante a fermé ses portes le 20 novembre dernier à la Cité Internationale Universitaire de Paris après deux journées intenses et riches de contacts.

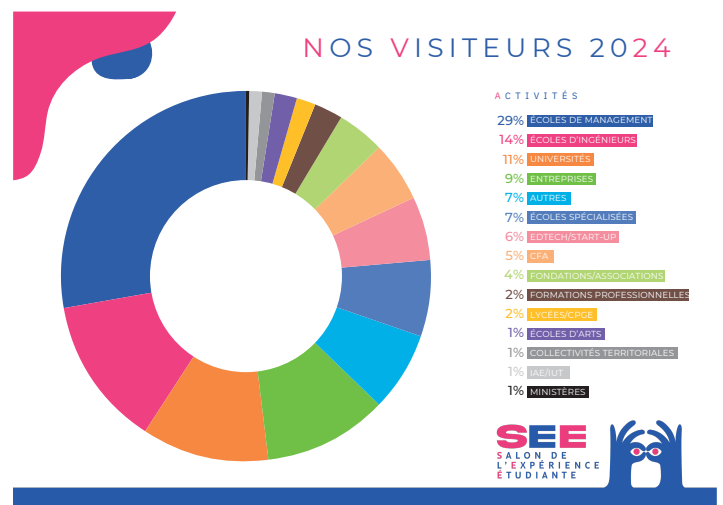
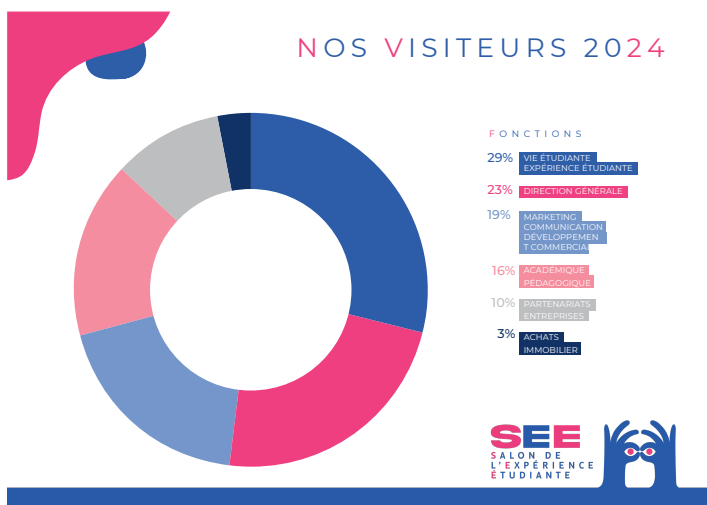
Un événement marquant pour l'enseignement supérieur

Convivialité et qualité des échanges sont les termes les plus utilisés par les participants pour exprimer leur satisfaction d'être venus à Paris **les 19 et 20 novembre** derniers.

Près de **1 200 badges** ont été édités à l'occasion de cette manifestation et **50 entreprises** exposantes étaient présentes.

Un franc succès donc, avec des chiffres prometteurs, pour cette première édition !

Nos visiteurs 2024



Des échanges riches et constructifs

Les deux journées de conférences ont également fait salle comble.

Les **12 conférences thématiques** ([programme complet](#)) ont couvert des sujets essentiels tels que l'évolution des campus, les nouvelles attentes des générations étudiantes, et les technologies émergentes au service de l'apprentissage et de la vie étudiante. Les participants ont pu échanger avec des experts issus des plus grandes institutions de l'enseignement supérieur et des dirigeants d'entreprises investis dans l'amélioration de l'expérience étudiante.

De plus, les parrains de cette première édition* – acteurs institutionnels, organisations professionnelles et autres associations professionnelles en relation plus ou moins étroite avec l'expérience étudiante – se sont succédés pour animer durant ces deux jours de nombreuses conférences et débats autour de sujets d'actualité.

Un rendez-vous désormais incontournable

Le SEE 2024 s'est imposé comme un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur de l'enseignement supérieur. Cet événement a permis de mettre en lumière les défis et les opportunités liés à l'expérience étudiante, tout en offrant un espace de réflexion et d'innovation pour les acteurs de l'enseignement supérieur. **Le SEE 2024 a dépassé toutes les attentes en termes de participation et d'engagement.**

“ Superbe initiative, ravie d'avoir pu assister à ce salon qui traite pour la première fois un thème fondamental pour les établissements d'enseignement supérieur. ”
Un visiteur

“ Une première participation sur un Salon pour nous... nous sommes ravis de l'organisation et de l'accueil de l'équipe agréable, souriante et très pro que nous avons rencontrée. Merci pour cette belle réalisation ! ”
Un exposant

“ Le salon est un signal fort sur les sujets d'expérience étudiante qui n'auraient jamais été mis tant à l'honneur, il y a encore quelques années seulement. ”
Un conférencier

Les visiteurs ont exprimé leur satisfaction quant à la qualité des échanges et des présentations, soulignant l'importance de tels événements pour le développement et l'amélioration de l'expérience étudiante. Les exposants ont également salué l'organisation et la pertinence des thématiques abordées, qui ont permis de mettre en lumière des solutions concrètes et innovantes.

L'équipe du SEE vous donne rendez-vous en 2025 pour une seconde édition prometteuse et riches en nouveautés !

Les dates et le lieu vous seront communiqués très prochainement.

*Les Parrains du Salon :

Merci à nos partenaires



LES ORGANISATEURS

à propos d'HEADway Advisory

Fondé en 2011, société à mission depuis 2024, HEADway Advisory a pour mission de contribuer à bâtir une société de connaissance et de responsabilité en conseillant les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, en inspirant les organisations et en révélant les talents. Le cabinet accompagne ainsi les acteurs de l'éducation et de la recherche au travers de solutions sur-mesure en conseil en stratégie, en conseil RH et chasse de tête, en conseil en qualité et en accréditation et grâce à son pôle information, incarné notamment par la newsletter hebdomadaire, l'Essentiel du Sup.

à propos de RPI - Régie publicitaire industrielle

La société RPI est organisateur de salons et régie publicitaire pour la presse professionnelle, dans le secteur des industries extractives, de l'entretien et l'aménagement des environnements aquatiques et dans le domaine de la géotechnique, du forage et des fondations.

Organisateur d'évènements BtoB en France et à l'international :

- Exposition du Congrès de la Société de l'Industrie Minérale (SIM)
- Sosscope : Salon international de la Géotechnique, du Forage et des Fondations
- Mineroc : Rencontres des Mines et des Carrières à l'international (Maroc, Algérie, Tunisie ...)
- HydroExpo : Salon de l'entretien et de l'aménagement des environnements aquatiques

Régie pour la presse professionnelle :

- Revue Mines&Carrières

Éditeur de revues :

- Infovrac : Manutention, stockage et traitement des produits en vrac
- Sosscope mag' : revue référence de la géotechnique, du forage et des fondations
- Hydro mag' : revue de l'aménagement et de l'entretien des milieux aquatiques

Administrateur du site granulats.fr

CONTACTS

Fanny Bole du Chomont

06 59 81 65 06

Responsable marketing et communication

f.boleduchomont@headway-advisory.com

Manon Aubry

01 60 94 22 24

Responsable communication

manon@rpi.fr
